

SCHEMA DI RELAZIONE

PER AFFIDAMENTI DIRETTI NEL CASO DI ESPLORAZIONE DI MERCATO TRAMITE MERCATO ELETTRONICO DI
CONSIP O DI ALTRE CENTRALI DI COMMITTENZA

AFFIDAMENTI EX ARTT. 48 E ART. 50, CO. 1, LETT. A) E B) D. LGS. 36/2023

OBBLIGHI

- 1. Obbligo di acquistare tramite piattaforme certificate dal 1° gennaio 2024 anche sotto i 5.000 (parere MIT 2196/2023, art. 26 L. n. 488/1999), A partire dal 1° ottobre 2024 sarà obbligatorio utilizzare le piattaforme certificate anche per micro acquisti e affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.*
- 2. Obbligo di acquistare in adesione a convenzione nel caso ve ne siano per quell'oggetto (parere MIT del 28 marzo 2023, n. 1857). Il fatto di aderire alla convenzione giustifica la congruità della spesa in quanto il fornitore è stato già selezionato con una gara a monte.*

Versione A - ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

- 1. Inserire le informazioni richieste nel box dedicato Informazioni generali:*
- 2. inserire nel campo Motivazione della congruità del prezzo la descrizione della metodologia adottata per le analisi dei prezzi e i parametri presi a riferimento)*

Informazioni Amministrazione (inserire gli identificativi dell'Amministrazione e caricare nel campo a destra il logo)

Informazioni generali	Dettagli
Relazione	<i>(Indicare il numero di protocollo e la data)</i>

In via preliminare barrare la fattispecie di pertinenza

Assenza di convenzioni attive/accordi quadro aventi ad oggetto beni/servizi/lavori comparabili con quelli oggetto della procedura

In caso di mancata adesione a Convenzione/AQ, cataloghi elettronici **esistenti** per l'oggetto della fornitura indicare di seguito la motivazione inerente alla maggiore convenienza della procedura autonoma (parere MIT 1857 del 28/03/2023:

Cataloghi elettronici

Indicare gli estremi e i riferimenti per:

Il Catalogo elettronico consultato (ad es.: catalogo elettronico MePA, catalogo elettronico SATER,.....) e l'anno di riferimento:

Importo del valore individuato:

- € imponibile
- € IVA
- € Totali

Identificazione dell'operatore individuato

- Ragione sociale
- Codice Fiscale/P.IVA
- Sede legale:

Motivazione sulla congruità del prezzo

(occorre tenere presente nella motivazione che per poter utilizzare la vetrina di un catalogo elettronico ai fini dell'indagine di mercato è necessario dare evidenza che si tratta di beni standardizzati che permettano un reale confronto, in ragione delle esigenze della S.A.)

Allegare lo screenshot da cui risulti visibile data e ora di consultazione del catalogo elettronico consultato:

Note (inserire altre eventuali informazioni)

DATA

FIRMA del RUP/Delegato